

José Luis Escuadra Valle

Senior Content Designer · Content Strategist
Behavioral Design · Content Systems
Conversational AI · Fintech & Insurtech

+34 666 403 803

joseluis.escuadra@gmail.com

Ir al perfil de LinkedIn

Ir al portfolio

formación

Diseño de Producto Digital Avanzado
Mr Marcel School Madrid

Diseño del Comportamiento y CRO
Dani Solana en Marcel School Madrid

User Experience Immersive
UXER School Madrid

Behavioral Economics
Formación interna banco BBVA

Máster en Marketing Digital y Branded Content
INESDI Digital Business School Madrid

Licenciatura en CC. de la Información Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad Complutense de Madrid

IA aplicada a producto

Content Design AI Accelerator
UX Content Collective

AI Evals for Engineers & PM's
Parlance Labs - Maven

Method Foundation
Conversational Design Institute

AI Fluency, Capabilities & Limitations
Claude 101, Claude Cowork
Anthropic Academy

idiomas

- Español: Nativo
- Inglés: C1 profesional

herramientas y método

- Experimentación, test A/B y analítica de producto
- Evaluación de sistemas de IA (rúbricas ancladas, LLM como juez, calibración con anotadores)
- Contenido estructurado (JSON, esquemas de metadatos, taxonomías)
- Prompt y context engineering
- Git y GitHub
- Markdown
- Figma (Content Design)
- Sistemas de Diseño de Contenido
- Behavioral Science
- Jira / Confluence
- Colaboración con Research

acerca de mí

Soy **Senior Content Designer y Content Strategist** especializado en productos digitales regulados. Desde 2011 trabajo en fintech e insurtech ING, BBVA, iptiQ de Swiss Re Group y Allianz Direct) combinando estrategia de contenido, UX Writing, Behavioral Design, CRO y sistemas de contenido en journeys complejos de adquisición, contratación, renovación y comunicaciones operativas.

He generado **resultados medibles en producto digital:** +53% de conversión y +176% de tráfico SEO en fichas de préstamos personales, +552% en altas del Servicio Cambio de Banco y +49 % de conversión en la solicitud de hipoteca aplicando Behavioral Economics, todo ello para BBVA, además de estructuras de contenido reutilizables para seguros B2B2C multimarca con partners como IKEA y WiZink. Son resultados de test A/B y medición en producto, con hipótesis explícitas y métricas definidas antes de lanzar, trabajando con Producto, Negocio, Legal y Compliance.

Durante 5 años **he dirigido e impartido el programa de Content Design y UX Writing en Mr Marcel School**, formando a más de 280 profesionales.

En los últimos meses **estoy aplicando ese mismo método a la IA generativa con dos proyectos propios:** un sistema de diseño de contenido con IA para un neobanco (web app de comprobación de textos, skill de Claude y plugin de Figma) y un asistente de inversión en producto regulado con evaluación sistemática de sus respuestas.

Actualmente busco posiciones senior en producto digital en Madrid o en remoto, en plantilla o a través de consultora. También estoy abierto a proyectos concretos.

experiencia profesional

Julio 2026 - Actualidad Proyectos propios de contenido para IA en producto financiero

Áreas de especialización: Content Strategy, Behavioral Design en todo el ciclo de vida del producto, contenido para IA conversacional, journeys de email marketing y docencia en Content Design y UX Writing.

Proyectos propios de contenido para IA generativa en producto financiero regulado:

- **Sistema de diseño de contenido con IA** para un neobanco ficticio, en inglés y en español y adaptado a cada regulación. Reúne las reglas de voz, diseño de contenido, compliance y behavioral design del banco y las aplica con tres herramientas: una **web app** que revisa el contenido de cualquier componente con más de 70 comprobaciones automáticas, revisión editorial con IA y control de patrones oscuros; una **skill de Claude** que crea desde un prompt el contenido de cualquier componente; un **plugin de Figma** que monta el diseño con los textos validados.

- **Vanker Invest, un prototipo de asistente de IA** (GPT Open AI) para consultar y comparar productos de inversión, con límites de respuesta propios de un entorno regulado. Aplicando el **curso AI Evals de Parlance Labs (Maven)**, **diseño y ejecuto sus evaluaciones** (escenarios de prueba, revisión humana y jueces de IA validados) para detectar fallos, monitorizar la calidad de sus respuestas, comprobar regresiones y documentar evidencias de mejora.

Probar el prototipo en ChatGPT / ***Ver conversación guiada sin iniciar sesión***

Julio 2025 - Junio 2026 Allianz Direct: Senior Content Designer

- Continuidad y adaptación de contenidos tras la integración de iptiQ en Allianz Direct, alineando tono, claridad y criterios editoriales con los estándares del Grupo, en colaboración con Producto, UX, Legal, Compliance, Diseño y Desarrollo.
- Aplicación de criterios de taxonomía, estructura y mantenibilidad para escalar información en herramientas internas de gestión de siniestros, quejas y operaciones.

Junio 2024 - Enero 2025 Senior Content Strategist & Behavioral Design Consultant (freelance)

Consultoría freelance para la agencia **Goodness Prevails** en paralelo a mi puesto en iptiQ, con autorización expresa.

- **Barkibu** (seguros mascotas): optimización del flujo de contratación, las comunicaciones operativas y el journey para veterinarios.
- **Mietis** (retail lujo): rediseño de journeys de email marketing durante todo el ciclo de cliente.
- **Xcape (**viajes segmento joven)**:** optimización de comunicaciones de captación y conversión para clientes, exclientes y leads.

Julio 2022 - Junio 2025 iptiQ (insurtech del Swiss Re Group): Senior Content Designer

- **Diseño de contenido** para flujos de seguros B2B2C de marca blanca (Hogar, Vida y Auto) para partners como IKEA y WiZink, en un entorno multimarca, multimercado y producto regulado.

- Aplicación de **CRO y Behavioral Science** a onboarding, compra, renovación, impagos y comunicaciones operativas, con creación de estructuras modulares, taxonomías y patrones reutilizables para localización y escalabilidad entre mercados.

- **Dirección del rediseño de las comunicaciones operativas** gestionadas por TPAs, creando un modelo escalable multimercado; rediseño de documentación legal y técnica para impulsar la adopción de Behavioral Science en la organización.

- **Uso progresivo de IA generativa** en workflows de contenido (variantes, análisis de outputs, soporte a localización) sin comprometer claridad, gobernanza ni compliance.

Julio 2020 - Noviembre 2025 Director académico y docente en Mr Marcel School (ahora POSSO)

- **Dirección e impartición durante 5 años del programa de Content Design y UX Writing** basado en casos reales de producto, con mentoring a perfiles junior y mid-level en su transición a estos roles.

- **Más de 280 profesionales formados**. Ver dossier del curso

Marzo 2018 - Julio 2022 BBVA (a través de Sopra Steria): Senior Content Designer

- **Estrategia de contenido y UX Writing** para páginas de productos y flujos de contratación de banca digital (préstamos, hipotecas, cuentas, seguros y servicios de inversión), con aplicación de **Behavioral Science y CRO** a flujos de captación y transaccionales en entornos regulados.

- **Coordinación operativa de la práctica de UX Writing en España,** con estándares de contenido y guías de estilo para formularios, fichas de producto y comunicaciones operativas.

- Rediseño de fichas y flujos con **impacto medible:** Préstamos Personales **+53% conversión**, **+176% SEO**, **+1,26 M€ anuales**; Hipotecas **+49% en conversión (**del 10,3 % al 15,4 %) y **+183% en finalización de formulario**; Servicio Cambio de Banco **+552% altas y −11% rebote**; Préstamo Personal Sin Docs **+64% tráfico SEO, +5% conversión.**

- Iteración del contenido de la **herramienta de inversión BBVA Invest** (claridad, gestión del riesgo y validación con Legal y Compliance).

- **Posicionamiento estratégico de marca y storytelling:** site Ayudas COVID-19, (concepto "Damos un paso al frente…" se convirtió en eje de la campaña global del banco); creación naming segmento tarjeta Aqua.

Junio 2011 - Mayo 2016 Banco ING: Content Strategist & Digital Copywriter

Content Strategy & Product Design (2011 – 2014)

- Definición y consolidación del **manual de tono de voz Fresh Banking** alineando lenguaje entre agencias y equipos internos.
- **Dirección de contenidos del rediseño de la web comercial** (productos, corporativo, simuladores, animaciones, vídeos educativos) con validación de Producto, Marketing, Comunicación, Legal y Compliance.
- Colaboración en proyectos de comunicación interna y plataformas digitales para RRHH.
- Contribución a la mejora del **NPS del banco de 34 a 40** simplificando lenguaje financiero y experiencia digital.

Social Media & Branded Content (2015 - 2016)

- **Gestión editorial del blog *En Naranja* y la estrategia de contenidos del ecosistema social de ING**, incluyendo la ejecución de campañas y la gestión de presupuesto.
- Colaboración en grupo europeo de proyectos internacionales y gestión de la herramienta de social listening para monitorizar la percepción de marca e identificar oportunidades de contenido.

Impacto y resultados:

- Blog **En Naranja**: más de **2,3 millones de visitas anuales y 5,5 millones de usuarios únicos** acumulados.
- Interacción: **+750% en Facebook** (de 88 a 748 interacciones por publicación).
- Alcance: **+78% alcance orgánico, +54% alcance viral en Facebook** y **5,1 M de visualizaciones en YouTube**.
- Hito viral #TodosLosCajerosGratisConING: **5,7 millones de impresiones** como trending topic, con un **CPI de 0,002 €.**

Trayectoria previa en Estrategia y Creatividad Digital

Nurun: supervisor creativo digital

Liderazgo de equipos creativos y diseño de estrategias omnicanal para **L'Oréal Paris, Procter & Gamble (Gillette, Braun), Chupa-Chups, Endesa y Caja Madrid.**

Ogilvy: copywriter creativo digital

Desarrollo de conceptos creativos 360º y arquitectura de contenido para la digitalización de grandes cuentas: **Coca-Cola, Telefónica, IBM, Estrella Galicia, American Express (AMEX) e ING Bank.**