

UX Writing

SKILLS & TOOLS

mr. marcel school

MAYO 2024
25h lectivas

Sede en La Industrial C/ San Andrés 8, 28004
Madrid. Mail: dinos@mrmarcelschool.com

Mr.Marcel School es una escuela de diseño innovadora, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle.

mr.
marcel
school

BORN
IN
2010

Nuestra forma de hacer
está basada en tres ejes:

1. La calidad de contenidos y profesorado.
2. El cuidado de la experiencia.
3. El firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

Formaciones bonificables

Todo **con flow**
y mucho de:

ALWAYS
WITH
CARIÑO

El Alma

Mr.Marcel School fue fundada en 2010 por un diseñador que descubrió una nueva e intensa vocación desde el primer día que impartió una clase. También, que se diseña de muchas más formas y desde más lugares de los que él pensaba en un principio.

En todo este tiempo la escuela ha crecido y ha conformado un claustro de profesores seleccionados con mimo que sigue manteniendo la cercanía y atención a los pequeños detalles. Ya lo dice el refranero, las mejores fragancias se sirven en frascos pequeños.

Porque el gran reto de la formación actual no es solo la capacidad de discernir las necesidades del presente (esto es muy fácil), sino las que están por llegar (esto no lo es tanto), sin olvidarnos, por supuesto, de una ética y prácticas deontológicas necesarias e identificables.

- Buscamos la excelencia.
- Entendemos la educación como responsabilidad, no como negocio.
- Aportamos soluciones a las necesidades del presente y aventuramos los escenarios del futuro.
- El proceso educativo debe ser inspirador, retador y capaz de abrir nuevas puertas.

Si quieres saber más.
Visita nuestro **about**

Formación de calidad
a precios populares.

Dirección: Sede en La Industrial.
C/San Andrés, 8 - 28004 Madrid
Teléfonos: +34 914 463 819 | +34 661 344 580

UX Writing

El UX Writing o, si lo prefieres, el Diseño de Contenido, es una disciplina que ha llegado para quedarse. Los productos digitales que se apoyan en una narrativa de calidad se diferencian mejor de la competencia, consiguen mayor notoriedad y más ventas, así de claro. Por eso cada vez más empresas están comenzando a incluir UX Writers en sus equipos.

Para ayudarte a acceder a estas nuevas oportunidades, hemos diseñado un curso con el que conseguirás los conocimientos y aprenderás a utilizar las técnicas y herramientas de los UX Writers profesionales.

¿Qué vas a aprender?

- A entender la psicología de las personas en el medio digital.
- A redactar textos UX eficaces y a diseñar el contenido de cualquier interfaz digital.
- A crear la identidad verbal, la voz y el tono de una marca.
- A identificar problemas de usabilidad y mejorar la narrativa basándote en una estrategia.
- A trabajar con herramientas de gestión de contenido para UX Writers profesionales.
- A aportar valor desde tu rol de UX Writer en el proceso de Diseño de un producto digital.

¿Qué habilidades obtendrás?

Después de realizar este curso:

- Descubrirás cómo integrarte con éxito en un equipo de Diseño UX.
- Conocerás técnicas y herramientas de investigación para entender a tus personas usuarias.
- Aprenderás a crear cualquier tipo de texto UX, desde un titular hasta un botón, aplicando criterios de claridad, concisión, utilidad, inclusividad y accesibilidad.
- Crearás la narrativa completa de un flujo UX, solucionando problemas de usabilidad y aplicando un enfoque estratégico.
- Gestionarás tu trabajo de forma profesional, utilizando Content Decks y Content Frames.
- Aprenderás técnicas para testar y optimizar tus propuestas de contenido.
- Podrás trabajar como un UX Writer profesional.

Cómo es el curso y qué queremos conseguir

Como toda la formación impartida en Mr. Marcel, este curso se enfoca en el **método “learning by doing” y en el compromiso de darlo todo** (por ambas partes) para conseguir el mejor resultado.

Para ello te ofreceremos **una visión completa y muy práctica del trabajo que realiza un UX Writer profesional,** comenzando por una base de diseño de producto digital e investigación de usuarios y entrando inmediatamente a profundizar al máximo en la disciplina de UX Writing.

¿Cómo serán las prácticas en el curso de UX Writing?

El curso será muy, muy práctico. **Cada píldora de conocimiento, metodología y herramientas irá acompañada de ejemplos prácticos** en los que podrás participar de forma activa durante las clases.

Además, cada semana recibirás **un documento con ejercicios para poner en práctica todos tus nuevos conocimientos.** Compartirás tus propuestas con otros alumnos para sumar aprendizajes y el profesor os dará el feedback final, acompañado de un documento de referencia para poder revisar el nivel de corrección de tus propuestas.

“Una pasada de curso. Muy muy completo: design thinking, UX, best practices y sketch/figma en un intensivo. Pero lo mejor es que cada minuto de clase está dedicado a aportar contenido. Y, después, José Luis propone ejercicios que comenta individualmente fuera de clase para ayudarte a crear el primer trabajo de UX Writing para el portfolio. La estructura perfecta tanto para comenzar en el UX Writing o, como en mi caso, lograr ser un perfil más sólido en el mundo del diseño de contenidos”.

Raúl Lazcano
UX Writer
Banco BBVA a través de consultora General Software

¿Cómo será el proyecto final?

Al finalizar el curso, tendrás 1 semana para plasmar todos tus nuevos conocimientos en tu propio **proyecto de diseño de contenido tutorizado por el profesor.** En la clase final, compartirás tu trabajo con el resto de compañeras y compañeros y recibirás una valoración del profesor con puntos de mejora para dejar tu proyecto listo para tu portfolio.

¿Es para ti?

Este es sin duda tu curso **si vienes de la publicidad, del marketing o de la creación de contenidos** y quieres dar el salto al UX Writing.

También te será muy útil **si trabajas como diseñador o diseñadora UX/UI** o si estás pensando en crear una web o una app.

Y, por supuesto, **si tienes tu propio negocio digital** y quieres optimizar la experiencia de compra de tus clientes.

¿Qué diferencia a este curso de otros?

La mejor respuesta la encontrarás leyendo las opiniones de las alumnas y alumnos que han cursado esta formación.

Hay cursos más baratos, pero no incluyen ni de lejos la cantidad y profundidad de contenidos de este curso.

También hay cursos más caros, pero el nuestro también incluye prácticas y un proyecto tutorizado.

Con el curso de UX Writing y Diseño de Contenido de Mr. Marcel School te aseguras una buena elección sin renunciar a nada: contenidos muy completos, ejercicios prácticos y un proyecto final tutorizado.

Online directo

Un curso en online directo es muy parecido a uno presencial, solo que a través de una pantalla. Es decir, que es una **experiencia formativa intensa, dinámica y participativa,** donde **la parte práctica es aún más importante.**

Las clases y las tutorías se impartirán a través de **Zoom.** Tendrás contacto directo con los profesores, conexión con el resto de alumnas y alumnos desde **Discord** y el contenido de las clases, tutorías y ejercicios disponible en **Notion.**

Además, **la escuela estará contigo en todo momento** para apoyarte en todo lo que necesites. Se trata de un **curso especialmente práctico en los que la interacción con el docente y el resto de alumnos es constante y clave.**

Tener la cámara encendida, presentar el proyecto y contar con una asistencia del 90% a las clases es imprescindible para recibir el certificado y, sobre todo, para sacarle el máximo partido al curso. Solo necesitarás seguir nuestras indicaciones, tener ganas de crecer, espíritu de trabajo, un poco de disciplina y, por supuesto, una buena conexión.

"Como UX Designer, estoy muy satisfecha con el curso de UX Writing. Ha superado todas mis expectativas. Te formas como profesional adquiriendo los conocimientos mediante la aplicación de la teoría en diferentes ejercicios y en un proyecto final que requiere tiempo y esfuerzo. La profesionalidad y el acompañamiento continuo del profesor, José Luis Escuadra, ha sido clave durante la formación".

Paula Beltrán
UX Designer & Content Designer
Doubt Events - wedding and event planner

Requisitos

Es necesario que conozcas el entorno digital y que utilices de forma habitual webs y apps. Al ser un curso en formato 'online directo', como es lógico necesitarás un **ordenador o un portátil** con una **conexión a Internet** lo suficientemente buena como para soportar videoconferencias por Zoom.

Para realizar las prácticas y desarrollar tu proyecto, utilizaremos un **procesador de textos como Google Docs y la herramienta colaborativa que prefieras, como Presentaciones de Google, Miro...**

Pero lo realmente imprescindible será que vengas con **ganas de aprender y trabajar.** Tu esfuerzo personal y tu dedicación será lo más importante para que puedas sacarle todo el provecho a este curso.

Otros cursos relacionados

Los UX writers diseñan experiencias con palabras. Deben, por lo tanto, entender el comportamiento de su público para ayudarle a alcanzar sus propósitos de manera sencilla y eficaz. Por eso y para ayudarte a aplicar metodologías de Ciencias de Comportamiento a tus proyectos contamos con el **Chute Behavioral Sciences para CX y UX Writers.**

Una formación intensa de 20 horas en la que pasar de la palabra a acción centrada en la corrección de errores de razonamiento que cometemos de manera sistemática, el aprendizaje de nuevos marcos metodológicos provenientes del diseño conductual y el desarrollo de contenidos para chatbots y asistentes de voz. Una formación intensa que podrás realizar después de este curso de UX Writing con **un 40% de descuento sobre el precio final.**

Además, por ser de la familia marcelina, tendrás de manera inmediata y sin límite de tiempo ni cantidad un 20% fijo de descuento en nuestros **MA's** y en 30% de descuento en el resto de cursos de la escuela. Consulta en nuestra web toda nuestra propuesta formativa.

“Las clases han sido muy amenas y el curso en general me ha gustado mucho. Ha sido muy enriquecedor recibir comentarios a los ejercicios, es la mejor forma de aprender y mejorar. Y se agradece mucho la predisposición del profesor, porque podría habernos "apretado" menos, poniéndonoslo fácil, pero ha querido que nos esforcemos y así es como de verdad se aprovecha un curso como este. Algunos aspectos ya los tenía más trabajados, pero aún así he sacado cosas nuevas, y otros temas los he visto por primera vez y me han flipado.”

Irene Madroño
Content Creator
Aiwin (servicio streaming videojuegos corporativos)

Dirección y docencia del curso

José Luis Escuadra
Content Designer

José Luis comenzó a escribir para interfaces digitales en el año 1997 para Coca-Cola España. Su carrera como creativo digital continuó durante 12 años en agencias como Ogilvy y Nurun para marcas como Telefónica, Estrella Galicia, ING, Terra, Cepsa, Renault, L'Oréal, Procter & Gamble, IBM, Alsa, Vodafone, Endesa... Más tarde se unió al equipo de ING como Content Strategist durante 5 años y posteriormente al equipo de Diseño de BBVA como Content Designer contractor durante otros 4 años. Actualmente trabaja como senior Content Designer para iptiQ, el área digital del grupo asegurador Swiss Re.

En la actualidad, José Luis compagina su trabajo con la labor docente. Ha sido profesor de Design Thinking en IMF Smart Education y desde 2020 es el director y docente del curso de UX Writing en Mr Marcel School.

- Visita su perfil en LinkedIn

“La verdad que he aprendido un montón en el curso y me interesa mucho el UX Writing, ahora no paro de hablar con mis compañeros sobre tener en cuenta al usuario y crear una conversación con él, incluso he aplicado cambios en una web que estamos llevando. Te agradezco mucho todo lo que nos has enseñado, siento que he aprendido muchísimo y nos has transmitido la pasión por esta profesión que la verdad se agradece, sobre todo para mí, que me cuesta darle valor a mi trabajo”.

Julieta Areco
Copywriter - UX Writer
HBO Max EMEA

Dirección y docencia
del curso:
José Luis Escuadra

Horarios clases y tutorías:
Viernes de 17 a 21h y sábados
de 10 a 14h. Tutorías miércoles
de 19 a 22h.

UX Writing

MAY 2024

CLASE 1.
Viernes 17/05 de 17 a 21h

Introducción al Diseño de Contenido
Por José Luis Escuadra

- Conceptos fundamentales de la disciplina
- Propuesta de valor del UX Writer
- Principios del Diseño Centrado en el Usuario y rol del UX Writer
- Metodología content-first
- Técnicas de investigación para conocer a la persona usuaria

CLASE 2.
Sábado 18/05 de 10 a 14h

Fundamentos del UX Writing
Por JLE

- Pautas para crear textos UX eficaces
- Pautas de redacción UX, estructura, composición, escaneo y síntesis
- El estilo conversacional
- Lenguaje no sexista
- Introducción a la accesibilidad
- Storytelling & UX Writing
- Escribir un sistema de diseño
- Herramientas de creación y gestión del contenido

Content deck con ejercicios:

- Creación textos UX en base a casos de uso
- Capacidad de síntesis
- Escaneabilidad de textos UX
- Estilo conversacional

CLASE 3.
Miércoles 22/05 de 19 a 22h

La persona como usuaria de una interfaz digital
Por JLE

- Psicología en entornos digitales
- Patrones de lectura y comportamiento online
- Leyes del Diseño aplicables al UX Writing
- Identidad Verbal: voz y tono

Tutoría

- Revisión ejercicios semana 1
- Figma y Figjam para UX Writers

MAY 2024

CLASE 4.
Viernes 24/05 de 17 a 21h

Diseño de contenido I
Por JLE

- Formularios
- Llamadas a la acción
- Feedback y gestión de errores
- Onboardings y primera experiencia de uso

CLASE 5.
Sábado 25/05 de 10 a 14h

Diseño de contenido II
Por JLE

- Flujos de navegación (registro, inicio de sesión, contraseñas...)
- Páginas de producto
- Páginas de inicio de proceso
- Comunicaciones operativas (notificaciones, emails)

Content deck con ejercicios:

- Creación de un Onboarding
- Diseño de la personalidad de un producto digital
- Definición de su voz y su tono mediante ejercicios prácticos

CLASE 6.
Miércoles 29/05 de 19 a 22h

El UX Writer profesional
Por JLE

- Cómo testar propuestas de UX Writing
- Presentación de proyectos
- Consejos profesionales para UX Writers juniors
- Cómo enfocar tu portfolio
- Cómo enfrentarte con éxito a una entrevista de trabajo

Tutoría

- Revisión ejercicios semana 2
- Planteamiento proyecto fin de curso

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y TUTORÍA FINAL (1 semana después).
Miércoles 05/06 de 19 a 22h

- Presentación de proyectos finales
- Feedback del profesor
- Despedida

Fin de curso. ¡Cañas virtuales!

*Debido a la iteración y mejora constante de nuestros cursos, este programa podría sufrir alguna modificación.

“El curso en general, y José Luis en concreto, han rebasado mis expectativas. El aprendizaje es 100% práctico, el feedback es rico y constructivo... y acabas con la sensación de haber aprendido mucho en un corto lapso de tiempo. José Luis sabe cómo transmitir su conocimiento, los ejercicios que plantea y su feedback son tanto o más valiosos que las horas de formación en sí. Repetiría sin dudarlo”.

Adrián Beloki
Director Estrategia Contenidos
Peldaño - grupo de comunicación B2B

ALWAYS
WITH
CARIÑO